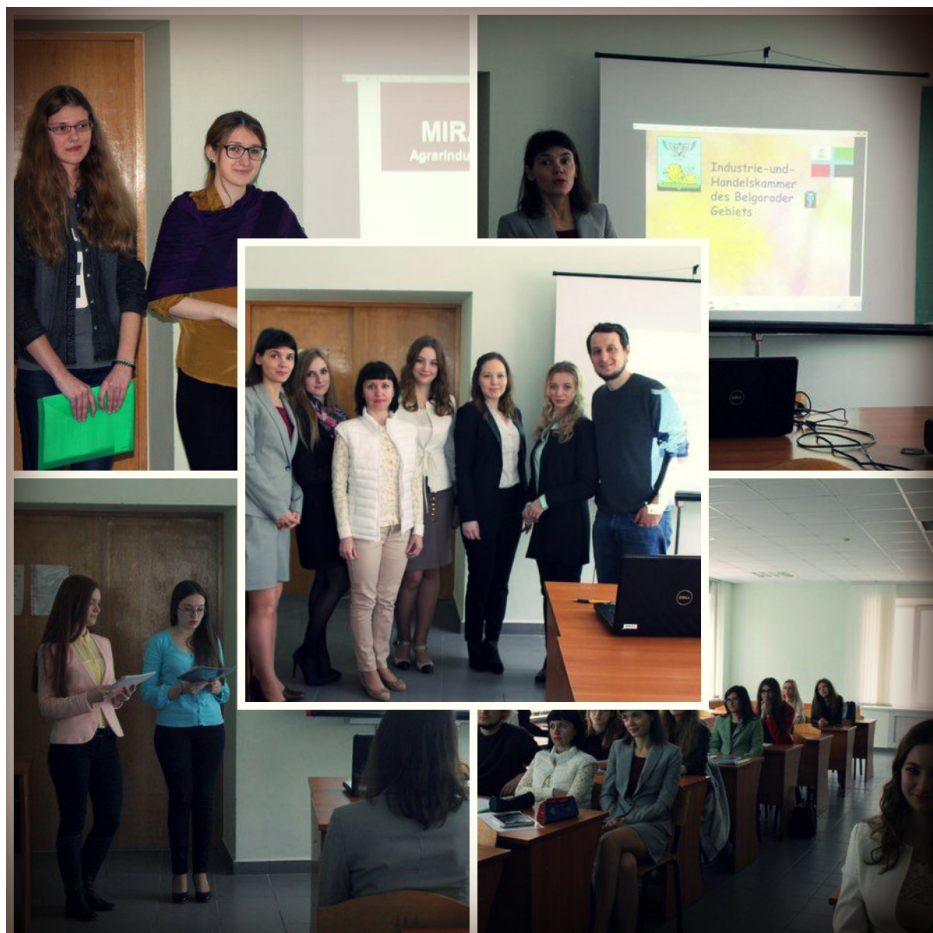


## Учимся представлять белгородские предприятия на международном рынке

Добавил(а) Носова Марина, студентка гр. (02051304)  
05.05.16 00:00 - Последнее обновление 06.05.16 20:15

---

## Учимся представлять белгородские предприятия на международном рынке



В конце апреля на факультете иностранных языков педагогического института в рамках аспекта «деловой язык» состоялась конференция, посвященная предприятиям крупного и малого бизнеса Белгородской области. Организаторами данного мероприятия являются преподаватели кафедры немецкого и французского языков **Балабаева Ю. Е.**, **Щербинина Е. М.**

В качестве приглашенного гостя выступил лектор фонда имени Эр. Боша **Петер Корель**

. Немаловажно подчеркнуть, что рабочим языком конференции стал немецкий, который студенты изучают с нуля в качестве второго неполные два года обучения.

В ходе подготовки и проведения мероприятия студенты пришли к выводу, что основными сферами производства для нашей области являются: черная металлургия (46%), пищевая промышленность (21%), машиностроение и металлообработка (10%), электроэнергетика (9%), а также промышленность строительных материалов (7%).

Наибольшего внимания участников удостоились предприятия пищевой промышленности. Так, **Крупина Ольга** и **Сенина Алина** подготовили выступление об одном из лидеров на всероссийском рынке пищевой продукции «Агропромышленном Холдинге Мираторг»,  
**Хохлова Алина**

и

**Клименко Екатерина**

выступили с сообщением о ЗАО «Приосколье». Оба предприятия относятся к мясоперерабатывающим комбинатам, имеющим широкие рынки сбыта за рубежом и в России, а также зарубежных партнеров.

**Анастасия Шаршень**

и

**Анастасия Ковальская**

подготовили презентацию продукции кондитерской фабрики «Славянка» и познакомили присутствующих с историей зарождения фабрики и ее развития до сегодняшнего дня включительно. Эстафету вкуса у них приняли

**Халанская Виктория**

и

**Луговая Виктория**

, предоставившие исчерпывающую информацию о белгородском хлебобулочном комбинате ОАО «Колос». Были представлены убедительные доказательства высокого качества продукции, выраженные в многочисленных наградах и инновационных технологиях, применяемых на производстве пищевых товаров. Фабрика одежды «Россиянка», представляемая

**Коневои Ксенией**

и

**Логиновой Анастасией**

, привлекла внимание студентов сравнительно невысокими ценами относительно зарубежных аналогов и достаточно высоким качеством. Во многих белгородских школах введена школьная форма, производимая этой фабрикой.

Представитель фонда имени Эр. Боша **Петер Корель** отметил достаточно высокий уровень владения немецким языком студентов, их способность импровизировать и достойно отвечать на спонтанные вопросы. Завершающим аккордом песни во славу предприятиям Белгородской области стало выступление

**Е. М. Щербининой**

. Ее презентация «Агро-промышленной палаты» и «Белэкспоцентра» отличалась глубиной исследования и выявляла многочисленные межпредметные связи, представленные вниманию публики.

Такие мероприятия помогают сформировать у студентов деловые качества, способность выгодно представить преимущества предприятия зарубежным партнерам, патриотичное отношение к своему краю, уверенность в завтрашнем дне своей страны.

## **Учимся представлять белгородские предприятия на международном рынке**

Добавил(а) Носова Марина, студентка гр. (02051304)  
05.05.16 00:00 - Последнее обновление 06.05.16 20:15

---